

DigithON
promuove
“ANDROID FACTORY 4.0”

28 NOVEMBRE 2016 - POLITECNICO DI BARI, AULA MULTIMEDIALE

L'evento è volto a promuovere la call per il percorso di pre-accelerazione lanciato da LVenture Group e Google, gestito dall'acceleratore di startup LUISS ENLABS e dedicato a creare nuove soluzioni imprenditoriali Made in Italy tramite l'utilizzo di Android

DigithOn, la prima maratona italiana delle idee digitali promossa da **Francesco Boccia**, organizza l'unica tappa del sud Italia per promuovere il programma **“ANDROID FACTORY 4.0”** al **Politecnico di Bari lunedì 28 novembre 2016**.

Il programma gestito dall'acceleratore di startup **LUISS ENLABS** e lanciato da **LVenture Group** e **Google** si pone l'obiettivo di stimolare la creazione di nuove startup che, attraverso le potenzialità del sistema operativo open source Android, contribuiscano alla diffusione di un Made in Italy innovativo e diventino player competitivi nell'industria 4.0 a livello globale.

Dopo la registrazione dei partecipanti, la giornata si apre alle 11.15 con i saluti di **Eugenio Di Sciascio**, Rettore del Politecnico di Bari e **Francesco Boccia**, Presidente DigithON e professore di Economia Aziendale. A seguire **Diego Ciulli** di Google presenterà le potenzialità di “Android: dal playstore all'industria 4.0” a cui seguirà il workshop “Come avviare una startup: dall'idea all'exit” a cura di **Augusto Coppola**. Spazio poi al Pitch session in cui verranno presentate le idee.

DigithOn con **“ANDROID FACTORY 4.0”** scalda i motori in vista dell'edizione 2017 facendosi promotore della call che sostiene le nuove idee digitali. Il progetto è in perfetta sintonia con la mission di DigithOn che propone la Puglia come crocevia del confronto europeo sulla trasformazione dell'economia al tempo del digitale e punto di riferimento per chi ha idee innovative da finanziare e per chi fa ricerca sull'impatto dell'innovazione tecnologica.

Android, il cui codice sorgente è gratuito, è diventato una piattaforma adottabile da qualsiasi produttore in diversi settori di mercato: è infatti in grado di rendere “intelligenti”, oltre agli smartphone, tutti gli oggetti che ci circondano e permettergli di comunicare fra loro.

“Le premesse per il successo di questo programma sono davvero ottime, innanzitutto perché possiamo contare sulla collaborazione con Google, che ci ha scelti come partner alla luce del nostro

*expertise nell'ambito della creazione di startup" ha detto **Augusto Coppola, Direttore del programma di accelerazione di LUISS ENLABS** "Crediamo fermamente che le iniziative come questa possano rafforzare il tessuto produttivo italiano e che, facilitando l'applicazione di tecnologie innovative all'imprenditoria, si generi valore per tutte le parti coinvolte".*

*"Entro la fine del decennio le persone collegate al web da schemi e dispositivi diversi saranno oltre 5 miliardi, una crescita che genera opportunità importanti per imprese piccole e grandi. Nel contempo le ricerche su Google Trends continuano a mostrare un forte interesse per il 'saper fare italiano': le ricerche legate al Made in Italy su Google sono cresciute nell'ultimo anno di un ulteriore 8% e questo trend è destinato ad aumentare" ha detto **Diego Ciulli, Public Policy Manager di Google in Italia** "Crediamo che l'unione tra Made in Italy e piattaforme open source, come Android, rappresenti un modello per l'Italia per competere nell'industry 4.0, per far crescere nuove imprese e innovare quelle tradizionali. Per questo insieme a LUISS ENLABS mettiamo a fattor comune le nostre reciproche aree di expertise con questo nuovo percorso di pre-accelerazione".*

Possono partecipare alla call startup nelle prime fasi di vita, team incompleti e talenti individuali, presentando la propria candidatura sul sito di LUISS ENLABS entro il 9 gennaio 2017. I team selezionati per il programma di pre-accelerazione, della durata di due mesi, riceveranno 2.500 euro e saranno supportati dagli esperti di LUISS ENLABS e Google, che forniranno tutti gli strumenti necessari per trasformare le idee in prototipi funzionanti e affiancheranno lo sviluppo del prodotto. Il programma si svolgerà nella cornice dell'acceleratore di startup LUISS ENLABS, nato da una joint venture tra LVenture Group e l'Università LUISS e situato in uno spazio di 5000mq nell'ala storica della stazione Termini di Roma.

Per avere maggiori informazioni sulla call e ottenere feedback diretto sulle candidature, sarà possibile partecipare agli eventi roadshow che si terranno a Pisa (5 dicembre) e Genova (12 dicembre).

Per maggiori informazioni: luisenlabs.com/androidfactory

LVenture Group è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital con prospettiva internazionale. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita nel settore delle tecnologie digitali, ed è attualmente leader nei seguenti segmenti:

- Micro seed financing: investimento di limitate risorse finanziarie a favore di startup selezionate ed inserite nel programma di accelerazione gestito da LUISS ENLABS "la Fabbrica delle Startup"
- Seed financing: investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l'ingresso sul mercato.

www.lventuregroup.com

LUISS ENLABS "la Fabbrica delle Startup" è uno dei principali acceleratori di startup a livello europeo. Fondato come Enlabs nel novembre 2010 da Luigi Capello, imprenditore e business angel, è divenuto LUISS ENLABS nel 2012 a seguito della partnership con la LUISS. La sua mission è quella di supportare le startup nel processo di crescita e sviluppo, per consentire loro di operare con successo nel settore di riferimento. Le risorse finanziarie del programma di accelerazione

LUISS ENLABS sono fornite da LVenture Group, una delle poche società al mondo quotate in Borsa nel settore del Venture Capital. LUISS ENLABS ha sede a Roma, all'interno della Stazione Termini, in via Marsala 29 H, all'interno di uno spazio di ca. 5.000 mq in cui operano oltre 40 startup che occupano più di 500 persone.

Ufficio stampa DigithON

LETIZIA D'AMATO SRL Studio di Comunicazione

Via Cunfida 20, 00195 Roma

Tel. +39 06 39754352

info@letiziadamato.com

LVENTURE GROUP

Responsabile Relazioni Esterne

Bianca Santillo

Via Marsala, 29 H – 00185 Roma M +39 347 88 46 872

bianca.santillo@lventuregroup.com

www.lventuregroup.com

IR TOP

Investor & Media Relations

Maria Antonietta Pireddu, Luca Macario, Domenico Gentile Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano

Tel. +39 02 45473884/3

m.pireddu@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com www.irtop.com